

Правила творческого конкурса «Уютный Новый год с «Фрау Мартой»

1. Общие положения

1.1. Эти правила творческого конкурса «Уютный Новый год с «Фрау Мартой» (далее по тексту - «Правила») определяют порядок и процедуру проведения творческого конкурса (далее по тексту - «Конкурс»), права и обязанности Организатора, Участников Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, количество призов и процедуру вручения призов.

1.2. Организатор Конкурса - ООО "ЭРКОНПРОДУКТ" (далее по тексту – «Организатор»).
Почтовый адрес: 125284, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 31А.

Юридический адрес: 214019, Смоленская область, г. Смоленск, поселок Тихвинка, здание аэровокзала.

Телефон: +7 (495) 641-28-22

Тел. горячей линии: 8-800-700-98-07

Официальный сайт Организатора творческого конкурса: www.erconproduct.ru,

Интернет-площадки проведения Конкурса: www.vk.com, www.instagram.com

Интернет-площадки ТМ «Фрау Марта»: www.vk.com/f_marta ,

www.instagram.com/fraumarta_food

1.3. Конкурс «Уютный Новый год с «Фрау Мартой» направлен на поддержание интереса к торговой марке «Фрау Марта», а также на ее популяризацию и продвижение. Данный Конкурс не является лотереей, не преследует цели получения прибыли, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.4. Подробные правила проведения Конкурса размещаются на официальном сайте ООО "ЭРКОНПРОДУКТ" www.erconproduct.ru в течение периода проведения Конкурса.

1.5. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.6. Способ формирования призового фонда: призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

1.7. Территория проведения Конкурса – вся территория Российской Федерации.

1.8. Принимая участие в Конкурсе «Уютный Новый год с «Фрау Мартой», Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. Порядок участия в Конкурсе

2.1. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, являющееся гражданином Российской Федерации.

2.2. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. В срок проведения Конкурса, указанный в п. 5, выложить на своей странице в одной из социальной сети (п.1.2.), фотографию новогодней тематики (праздничный декор дома, поделки, украшения интерьера с использованием консервной банки ТМ «Фрау Марта», зимние праздничные атрибуты, праздничное блюдо, украшение праздничных блюд, продукция ТМ «Фрау Марта» на праздничном столе и т.д.) созданную Участником

Конкурса. По желанию, Участник может добавить к фотографии свои комментарии. Фотографии, присланные с нарушением предусмотренного настоящим пунктом срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

2.2.2. На конкурсной фотографии должна присутствовать продукция (или банка) ТМ «Фрау Марта».

2.2.3. Участник должен в подписи к опубликованной конкурсной фотографии добавить хештег: #Фраумарта2019

2.2.4. Участник должен прислать ссылку на свою опубликованную конкурсную фотографию в сообщении сообществу ВКонтакте (www.vk.com/f_marta) или в сообщении «Фрау Марта» в Instagram (директ) (www.instagram.com/fraumarta_food). (Для участия в конкурсе профиль должен быть открытым).

2.2.5. Страница Участника Конкурса в срок проведения конкурса (п.5) должна быть открытой.

2.3. Организатор осуществляет проверку фотографии в течение пяти рабочих дней с момента ее отправки администратору группы. В случае большого количества присланных на конкурс работ Организатор вправе увеличить срок модерации (проверки и редактуры) фотографий. О статусе проверки фотографии Участник может уточнить у администратора группы, либо задав вопрос в сообщении сообществу, указанному в п.1.2. настоящих Правил.

2.4. Фотографии, присланные по электронной почте конкурса, почтовым отправлением на адрес Организатора либо иным, отличным от предусмотренного этими Правилами способом, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.5. Фотографии участников должны соответствовать следующим условиям:

- Не должны содержать угрозы, дискредитировать, оскорблять, порочить честь и достоинство или деловую репутацию или иным образом нарушать какие-либо права или ущемлять интересы любых лиц.
- Не должны являться вульгарными или непристойными, противоречить общественной морали и нравственности.
- Не должны пропагандировать насилие либо содержать описание сцен насилия.
- Не должны содержать описание средств и способов суицида или любое подстрекательство к его совершению.
- Не должны пропагандировать и/или способствовать разжиганию любых форм ненависти или вражды, пропагандировать какую-либо идеологию.
- Не должны пропагандировать либо поощрять преступную и противоправную деятельность.
- Не должны содержать рекламу и изображать привлекательность употребления табака, а также алкогольных, наркотических, психотропных и т.п. веществ.
- Не должны пропагандировать негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, а также к спорту и физической культуре.
- Не должны нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц, а также любые требования действующего законодательства Российской Федерации.
- Не должны быть скопированы и нарушать авторских прав и иных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

2.6. Если фотография, присланная Участником, не соответствует установленными правилами требованиям и была отклонена Организатором, Участник имеет возможность в пределах сроков, установленных Правилами для создания и публикации фотографий, предоставить новую фотографию взамен отклоненной или снятой с публикации.

2.7. Ограничений по количеству присылаемых фотографий не установлено.

2.8. Организатор вправе без объяснения причин не допускать к участию в Конкурсе и к публикации следующие фотоработы:

- фотографии, которые, по мнению Организатора, не соответствуют теме Конкурса;
- фотографии, не являющиеся авторскими или ранее опубликованные автором в сети Интернет;
- фотографии, содержащие другие бренды (торговые марки) продукции;
- фотографии, противоречащие требованиям этих Правил и действующего законодательства РФ.

2.9. Фотография должна быть четкой и эстетичной. Организатор оставляет за собой право отклонять расплывчатые фотографии (без фокуса) и фотографии с низким разрешением.

2.10. Организатор по своему усмотрению имеет право не допускать к участию в Конкурсе фотоработы, схожие, по мнению Организатора, с фотографиями, уже опубликованными в конкурсных альбомах ТМ «Фрау Марта» в социальных сетях, или иными известными Организатору материалами.

3. Определение Победителей Конкурса

3.1. Жюри Конкурса определяет победителей путем оценки фотографий, прошедших модерацию и размещенных в социальных сетях, указанных в п. 1.2. по следующим критериям:

- соответствие теме Конкурса;
- общее восприятие фотографии;
- оригинальность идеи для фотографии.

Отобранные на этом этапе фотографии участников подлежат оценке членами Жюри по 10 (Десяти) бальной шкале и фиксации результата в оценочной таблице.

3.2. Организатор конкурса по результатам оценок в предоставленной членами Жюри таблице вычисляет 10 победителей, набравших наибольшую сумму баллов. В спорных случаях Жюри определяет победителя путем совещания.

3.3. Рейтинги разных фотографий одного и того же Участника не суммируются и не влияют на общую оценку фотографии и на мнение Жюри.

3.4. Один и тот же Участник Конкурса может получить только один приз.

3.5. В случае отсутствия достойных работ Жюри конкурса и Организатор вправе не присуждать победу в номинации ни одной из работ.

4. Жюри Конкурса

4.1. Жюри формируется из представителей Организатора, с целью определения лучших фотографий.

4.2. В своей работе Жюри руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4.3. Члены Жюри обязаны:

4.3.1. объективно и беспристрастно оценивать представленные фотографии Участников Конкурса, исключая ошибки, которые могут повлечь искажение результатов;

4.3.2. сообщить Организатору о любых формах давления со стороны участников Конкурса или другого Члена Жюри, в случае наличия таковых;

4.3.3. не разглашать информацию о промежуточных и окончательных результатах оценки до церемонии награждения победителей;

4.4. Жюри имеет право пересматривать итоги оценивания фотографий до момента оглашения Организатором итогов конкурса.

4.5. Из всех конкурсных фотографий Жюри выберет 10 (Десять) работ, которые, по его мнению, являются лучшими.

4.6. Решение Жюри оглашается Организатором Конкурса на странице ТМ «Фрау Марта» в социальной сети ВКонтакте и Instagram (п. 1.2).

4.7. Решение Жюри является окончательным и не может быть пересмотрено, за исключением случаев, предусмотренных этими Правилами.

4.8. В случае отказа победителя от приза, Жюри имеет право выдать данный приз другому Участнику, чья фотография, по мнению Жюри, соответствует требованиям, указанным в пункте 4.5. Правил, либо вообще не выдавать приз.

5. Срок проведения Конкурса.

5.1. Полные сроки Конкурса – с 4 декабря 2018 года – по 14 января 2019 года

Указанный срок включает в себя: дату начала Конкурса и дату определения победителей Конкурса.

5.1.1. Прием конкурсных работ начинается 4 декабря 2018 года и заканчивается 10 января 2019 года в 23:59 по московскому времени.

5.1.3. Имена победителей Конкурса будут опубликованы 14 января 2019 года на странице ТМ «Фрау Марта» в социальной сети ВКонтакте и Instagram (п.1.2.).

6. Призовой фонд конкурса

6.1. Фонд Подарков Конкурса составляют следующие Подарки:

Подарочные сертификаты в интернет-магазин «OZON» на сумму 4 000 рублей (10 шт.)

6.2. Количество Подарков ограничено. Дополнительного распределения Подарков производиться не будет.

6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка или замена другими Подарками не производится.

6.4. Подарки не подлежат обмену и возврату.

6.5. Организатор не несет ответственности в случае, если обладатели подарков не могут осуществить их получение ввиду отсутствия необходимых документов или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязанностей. Все прочие расходы, связанные с получением подарка Участником, признанным Победителем, оплачиваются им за собственный счет.

6.6. Невостребованные подарки остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

7.1. Правила конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Организатора Конкурса - www.ersonproduct.ru и на странице ТМ «Фрау Марта» в социальной сети ВКонтакте (п.1.2).

7.2. Дополнительное информирование Участников Конкурса осуществляется через кнопку «Написать сообщение» на странице ТМ «Фрау Марта» в социальной сети ВКонтакте и Instagram (п. 1.2). Через функцию отправки сообщений ТМ «Фрау Марта» можно получить информацию, относящуюся к условиям и порядку проведения Конкурса.

7.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, информация об этом будет размещена на Сайте Организатора - www.ersonproduct.ru и на странице ТМ «Фрау Марта» в социальной сети ВКонтакте и Instagram (п.1.2).

8. Обработка персональных данных

8.1. Участник, направляя фотографии для участия в Конкурсе, тем самым подтверждает, что ознакомлен с полными Правилами Конкурса, размещенными на сайте Организатора конкурса - www.ersonproduct.ru, полностью согласен с ними, и принимает их Условия.

8.2. Направляя работы для участия в Конкурсе, Участник дает свое безоговорочное согласие на обработку и публикацию своих персональных данных Организатором Конкурса в целях освещения информации об Участниках и Победителях данного Конкурса при публикации в СМИ, на сайтах в сети Интернет в соответствии с № 152-ФЗ от 27.07.2006 года Федеральный закон "О персональных данных".

8.3 Направляя работы для участия в Конкурсе, Участник тем самым дает безоговорочное согласие Организатору на хранение, обработку и дальнейшее использование направленных на Конкурс Работ без дополнительного согласования с Участником и выплаты ему вознаграждения.

9. Порядок, место и сроки получения Подарков

9.1. Участники Конкурса, признанные Победителями, в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня объявления Победителей, должны связаться с Организатором Конкурса через функцию «Написать сообщение» в сообществе «Жизнь в стиле Фрау Марта» ВКонтакте, или в Директ на странице ТМ «Фрау Марта» в Instagram (п.1.2.).

9.2. Сертификаты будут отправлены победителям по почте после подтверждения личности победителя (получения копии паспорта Победителя в отсканированном виде) и (или) предоставления почтового адреса, на который будет отправлен Приз.

9.3. Подарки Победителям Конкурса выдаются по предъявлению ими паспорта гражданина РФ. Ф.И.О. и дата рождения, указанные в паспорте, должны совпадать с теми данными, которые Победитель Конкурса указал по запросу Организатора. При несовпадении этих данных Подарок считается не востребовавшимся.

10. Права и обязанности Участников.

Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

10.1. Участник имеет право:

10.1.1. Принимать участие в Конкурсе, согласно этим Правилам.

10.1.2. Отправлять на конкурс фотографии, в полной мере придерживаясь Правил.

10.1.3. В случае возникновения вопросов по Конкурсу задать их в сообщении сообществу Вконтакте или Instagram (п. 1.2.).

10.1.4. Получить приз или отказаться от получения приза, согласно этим Правилам.

10.2. Участник обязан:

10.2.1. Строго соблюдать настоящие Правила проведения Конкурса.

10.2.3. Предоставить Организатору все необходимые документы и контактные данные для получения приза. Предоставляя такие документы, победитель подтверждает согласие на получение приза.

11. Обязанности и права Организатора

11.1. Организатор Конкурса обязан:

11.1.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.1.2. Определить получателей подарков в соответствии с разделами 3 и 4 настоящих Правил.

11.1.3. Оповестить получателей подарков о праве на получение Подарка.

11.1.4. Выдать Подарки участникам, признанным получателями подарков конкурса, в соответствии с разделом 9 настоящих Правил.

11.1.5. Выступить в роли налогового агента в отношении дохода, полученного участниками Конкурса в результате вручения им Подарков, и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном участниками Конкурса в результате вручения им Подарков.

11.1.6. Сообщить в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержания налога с дохода физического лица (НДФЛ) и сумме задолженности налогоплательщика (согласно п.5 ст. 226 НК РФ).

11.2. Организатор вправе:

11.2.1. Отказать в выдаче Подарка Участнику, не выполнившему требования настоящих Правил.

11.2.2. Запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

11.2.3. В одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения с публикацией таких изменений на сайте Организатора конкурса www.erconproduct.ru за **1 (Один) день** до вступления таких изменений в силу.

11.2.4. На свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

11.2.5. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным Подаркам в случае, если Подарок был возвращен по причине отказа от получения Участником. Подарок не может быть востребован Участником Конкурса повторно.

11.2.6. Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе с использованием персональных данных Участников (их Ф.И.О, наименование городов, полученных призов и фотографий с полученными призами).

11.2.7. Проводить интервью с победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения Подарков победителям Конкурса и публиковать полученные материалы без оплаты Победителям дополнительного вознаграждения.

11.3. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.