

Правила творческого конкурса «Загадка Фрау Марты»

1. Общие положения

1.1. Эти правила творческого конкурса «Загадка Фрау Марты» (далее по тексту - «Правила») определяют порядок и процедуру проведения творческого конкурса (далее по тексту - «Конкурс»), права и обязанности Организатора, Участников Конкурса, порядок определения победителей Конкурса, количество призов и процедуру вручения призов.

1.2. Организатор Конкурса - ООО "ЭРКОНПРОДУКТ" (далее по тексту – «Организатор»).
Почтовый адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 3-я, д.24.
Юридический адрес: 214019, Смоленская область, г. Смоленск, поселок Тихвинка, здание аэровокзала.
Телефон: +7 (495) 641-28-22
Тел. горячей линии: 8-800-700-98-07
Официальный сайт Организатора творческого конкурса: www.ergonproduct.ru,
Интернет-площадки проведения Конкурса: www.instagram.com

1.3. Конкурс «Загадка Фрау Марты» направлен на поддержание интереса к торговой марке «Фрау Марта», а также на ее популяризацию и продвижение. Данный Конкурс не является лотереей, не преследует цели получения прибыли, участие в нем не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.4. Подробные правила проведения Конкурса размещаются на официальном сайте ООО "ЭРКОНПРОДУКТ" www.ergonproduct.ru в течение периода проведения Конкурса.

1.5. Участие в Конкурсе не является обязательным.

1.6. Способ формирования призового фонда: призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

1.7. Территория проведения Конкурса – вся территория Российской Федерации.

1.8. Принимая участие в Конкурсе «Загадка Фрау Марты», Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. Порядок участия в Конкурсе

2.1. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, являющееся гражданином Российской Федерации.

2.2. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо совершить следующие действия:

2.2.1. В срок проведения Конкурса, указанный в п. 5, выложить в своем аккаунте в Instagram фотографию в маске, которую можно получить на дегустации продукции «Фрау Марта» 21, 22 и 23 апреля 2016 года в Москве в супермаркетах «Мираторг» по адресам: ул. Одесская, д. 2, стр. 1 и ул. Киривогградская, д.32А.

2.2.3. Участник должен в подписи к опубликованной конкурсной фотографии добавить хештеги: #Фраумарта #Удивляйтелюбимых, в комментарии к фотографии поставить отметку аккаунта ТМ «Фрау Марта» в Instagram: @fraumarta_food

2.3. Организатор осуществляет проверку фотографии в течение трех календарных дней с момента ее отправки администратору группы. В случае большого количества присланных на конкурс работ Организатор вправе увеличить срок модерации (проверки и редактуры) фотографий. О статусе проверки фотографии Участник может уточнить у администратора группы, либо задав вопрос, отправив письмо на электронный адрес, указанный в п.1.2. настоящих Правил.

2.4. Фотографии, присланные по электронной почте конкурса, почтовым отправлением на адрес Организатора либо иным, отличным от предусмотренного этими Правилами способом, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.5. Фотографии участников должны соответствовать следующим условиям:

- Не должны содержать угрозы, дискредитировать, оскорблять, порочить честь и достоинство или деловую репутацию или иным образом нарушать какие-либо права или ущемлять интересы любых лиц.
- Не должны являться вульгарными или непристойными, противоречить общественной морали и нравственности.
- Не должны пропагандировать насилие либо содержать описание сцен насилия.
- Не должны содержать описание средств и способов суицида или любое подстрекательство к его совершению.
- Не должны пропагандировать и/или способствовать разжиганию любых форм ненависти или вражды, пропагандировать какую-либо идеологию.
- Не должны пропагандировать либо поощрять преступную и противоправную деятельность.
- Не должны содержать рекламу и изображать привлекательность употребления табака, а также алкогольных, наркотических, психотропных и т.п. веществ.
- Не должны пропагандировать негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, а также к спорту и физической культуре.
- Не должны нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц, а также любые требования действующего законодательства Российской Федерации.
- Не должны быть скопированы и нарушать авторских прав и иных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

2.6. Если фотография, присланная Участником, не соответствует установленными правилами требованиям и была отклонена Организатором, Участник имеет возможность в пределах сроков, установленных Правилами для создания и публикации фотографий, предоставить новую фотографию взамен отклоненной или снятой с публикации.

2.7. Участник имеет право опубликовать только 1 (одно) конкурсное фото.

2.8. Организатор вправе без объяснения причин не допускать к участию в Конкурсе и к публикации следующие фотоработы:

- фотографии, которые, по мнению Организатора, не соответствуют теме
- Фотографии, не являющиеся авторскими или ранее опубликованные автором в Интернет.
- Фотографии, содержащие другие бренды (торговые марки) продукции.
- Фотографии, противоречащие требованиям этих Правил и действующего законодательства РФ.

2.9. Фотография должна быть четкой и эстетичной. Организатор оставляет за собой право отклонять расплывчатые фотографии (без фокуса) и фотографии с низким разрешением.

2.10. Организатор по своему усмотрению имеет право не допускать к участию в Конкурсе фотоработы, схожие, по мнению Организатора, с фотографиями, уже опубликованными в социальных сетях, или иными известными Организатору материалами.

3. Номинации Конкурса

3.1. Победитель каждой из категорий определяется путем оценки фотографий Жюри Конкурса в соответствии с тематикой праздника.

3.2. В случае отсутствия достойных работ Жюри конкурса и Организатор вправе не присуждать победу в номинации ни одной из работ.

4. Жюри Конкурса

4.1. Жюри формируется из представителей Организатора, с целью определения лучших фотографий и победителей в трех категориях

4.2. В своей работе Жюри руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4.3. Члены Жюри обязаны:

4.3.1. объективно и беспристрастно оценивать представленные фотографии Участников Конкурса, исключая ошибки, которые могут повлечь искажение результатов;

4.3.2. сообщить Организатору о любых формах давления со стороны участников Конкурса или другого Члена Жюри, в случае наличия таковых;

4.3.3. не разглашать информацию о промежуточных и окончательных результатах оценки до церемонии награждения победителей;

4.4. Жюри имеет право пересматривать итоги оценивания фотографий до момента оглашения Организатором итогов конкурса.

4.5. Жюри внимательно отбирает лучшие, по их мнению, фотографии, из числа утвержденных организатором работ, размещенных в Instagram, по следующим критериям:

- наличие маски «Фрау Марта»

- оригинальность фотографии,

- общее восприятие фотографии,

- художественный уровень фотографии,

Отобранные на этом этапе фотографии участников подлежат оценке Членами жюри по 5 бальной шкале и фиксации результата в оценочной таблице.

4.6. Решение Жюри оглашается Организатором Конкурса на официальном сайте компании «ЭРКОНПРОДУКТ» и на страницах компании в социальных сетях (п. 1.2).

4.7. Решение Жюри является окончательным и не может быть пересмотрено, за исключением случаев, предусмотренных этими Правилами.

4.8. В случае отказа победителя от приза, Жюри имеет право выдать данный приз другому Участнику, чья фотография, по мнению Жюри, соответствует требованиям, указанным в пункте 4.5. Правил, либо вообще не выдавать приз.

5. Срок проведения Конкурса.

5.1. Полные сроки Конкурса – с 21 по 24 апреля 2016 года.

Указанный срок включает в себя: дату начала Конкурса и дату определения победителей Конкурса.

5.1.1. Прием конкурсных работ начинается 21 апреля 2016 года и заканчивается 24 апреля 2016 года в 23:59 по московскому времени.

5.1.2. Определение победителей конкурса происходит до 29 апреля 2016 года

5.1.4. Имена победителей Конкурса будут опубликованы до 30 апреля 2016 года на официальном сайте компании и страницах компании в социальных сетях (п.1.2.).

6. Призовой фонд конкурса

6.1. Фонд Подарков Конкурса составляют следующие Подарки:

Набор продукции ТМ «Фрау Марта»:

Наименование	Кол-во банок
Горошек зеленый консервированный Фрау Марта ГОСТ 310гр.	2
Кукуруза сахарная "Фрау Марта" 310г	2
Фасоль красная в собственном соку Фрау Марта 310гр.	1
Фасоль красная в томатном соусе Фрау Марта 310гр.	1
Фасоль белая оригинальная Фрау Марта 310гр.	1
Фасоль белая пикантная в томатном соусе Фрау Марта 310гр.	1
Икра из кабачков "Фрау Марта" 320г	1
Икра из баклажан "Фрау Марта" 320г	1

6.2 Количество Подарков ограничено. Дополнительного распределения Подарков производиться не будет.

6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка или замена другими Подарками не производится.

6.4. Подарки не подлежат обмену и возврату.

6.5 Организатор не несет ответственности в случае, если обладатели подарков не могут осуществить их получение ввиду отсутствия необходимых документов или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязанностей. Все прочие

расходы, связанные с получением подарка Участником, признанным Победителем, оплачиваются им за собственный счет.

6.6. Невостребованные подарки остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

7. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса:

7.1. Правила конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте Организатора Конкурса - www.erconproduct.ru и на страницах ТМ «Фрау Марта» в социальных сетях.

7.2. Дополнительное информирование Участников Конкурса осуществляется путем организации бесплатной Горячей линии Конкурса по номеру: 8-800-700-98-07 (звонок по России бесплатный), позвонив на который можно получить информацию, относящуюся к условиям и порядку проведения Конкурса.

7.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, информация об этом будет размещена на Сайте Организатора - www.erconproduct.ru и на страницах ТМ «Фрау Марта» в социальных сетях (п.1.2).

8. Обработка персональных данных

8.1. Участник, направляя фотографии для участия в Конкурсе, тем самым подтверждает, что ознакомлен с полными Правилами Конкурса, размещенными на сайте Организатора конкурса - www.erconproduct.ru, полностью согласен с ними, и принимает их Условия.

8.2. Направляя работы для участия в Конкурсе, Участник дает свое безоговорочное согласие на обработку и публикацию своих персональных данных Организатором Конкурса в целях освещения информации об Участниках и Победителях данного Конкурса при публикации в СМИ, на сайтах в сети Интернет в соответствии с № 152-ФЗ от 27.07.2006 года Федеральный закон "О персональных данных".

8.3 Направляя работы для участия в Конкурсе, Участник тем самым дает безоговорочное согласие Организатору на хранение, обработку и дальнейшее использование направленных на Конкурс Работ без дополнительного согласования с Участником и выплаты ему вознаграждения.

9. Порядок, место и сроки получения Подарков

9.1. Участники Конкурса, признанные Победителями, в течение 10 (Десяти) рабочих дней со дня объявления Победителей, будут извещены о порядке, месте и сроке получения Подарка Организатором Конкурса в личных сообщениях в Instagram.

9.2. Подарок будет отправлен после подтверждения личности победителя (получения копии паспорта Победителя в отсканированном виде).

9.3. Подарки Победителям Конкурса выдаются по предъявлению ими паспорта гражданина РФ. Ф.И.О. и дата рождения, указанные в паспорте, должны совпадать с теми данными, которые Победитель Конкурса указал по запросу Организатора. При несовпадении этих данных Подарок считается невостребованным.

10. Права и обязанности Участников.

Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

10.1. Участник имеет право:

10.1.1. Принимать участие в Конкурсе, согласно этим Правилам.

10.1.2. Отправлять на конкурс фотографии, в полной мере придерживаясь Правил.

10.1.3. В случае возникновения вопросов по Конкурсу задать их по электронной почте или телефонам, указанным в п.1.2 настоящих Правил.

10.1.4. Получить приз или отказаться от получения приза, согласно этим Правилам.

10.2. Участник обязан:

10.2.1. Строго соблюдать настоящие Правила проведения Конкурса.

10.2.3. Предоставить Организатору все необходимые документы для получения приза. Предоставляя такие документы, победитель подтверждает согласие на получение приза.

11. Обязанности и права Организатора

11.1. Организатор Конкурса обязан:

11.1.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.1.2. Определить получателей подарков в соответствии с разделами 3 и 4 настоящих Правил.

11.1.3. Оповестить получателей подарков о праве на получение Подарка.

11.1.4. Выдать Подарки участникам, признанным получателями подарков конкурса, в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

11.1.5. Выступить в роли налогового агента в отношении дохода, полученного участниками Конкурса в результате вручения им Подарков, и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном участниками Конкурса в результате вручения им Подарков.

11.1.6. Сообщить в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержания налога с дохода физического лица (НДФЛ) и сумме задолженности налогоплательщика (согласно п.5 ст. 226 НК РФ).

11.2. Организатор вправе:

11.2.1. Отказать в выдаче Подарка Участнику, не выполнившему требования настоящих Правил.

11.2.2. Запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

11.2.3. В одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения с публикацией таких изменений на сайте Организатора конкурса www.erconproduct.ru за **1 (Один) день** до вступления таких изменений в силу.

11.2.4. На свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией,

техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

11.2.5. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным Подаркам в случае, если Подарок был возвращен по причине отказа от получения Участником. Подарок не может быть востребован Участником Конкурса повторно.

11.2.6. Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе с использованием персональных данных Участников (их Ф.И.О, наименование городов, полученных призов и фотографий с полученными призами).

11.2.7. Проводить интервью с победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения Подарков победителям Конкурса и публиковать полученные материалы без оплаты Победителям дополнительного вознаграждения.

11.3. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.